

# Cavin, une entreprise formatrice qui contribue grandement à la relève de demain !

Artgraphic Cavin SA établi à Grandson depuis 1928 et également à Neuchâtel depuis début 2022, possède 94 années d'expérience dans la création d'imprimés. L'entreprise fournit des services d'impression et de communication innovants.

Texte et photos : **Marina Lauper / Cavin**



Tous les apprentis et formateurs actuels des différents secteurs chez Cavin.

Les principales valeurs qui règnent chez Cavin sont, premièrement, l'accompagnement des clients par des collaborateurs passionnés et disponibles qui seront à leurs côtés tout au long des étapes de leurs projets. Deuxièmement : la créativité, que ce soit par des techniques d'impression et d'ennoblissement, ou encore grâce aux possibilités qu'offre le département interactif, en proposant par exemple des publications interactives. Finalement, la durabilité, car Cavin propose des solutions de communication qui ont un impact minimum sur l'environnement. Le développement durable fait partie de l'ADN de l'imprimerie, en effet l'entreprise est certifiée FSC, My Climate et Imprim'vert.

Pour parvenir à ses objectifs, Cavin mise sur une relève qualifiée et forme régulièrement des apprentis dans les arts graphiques, tout secteur confondu. Depuis 1928, c'est plus de 80 apprentis qui ont obtenu avec succès leur diplôme. L'imprimerie est actuellement l'une des plus grandes entre-

prises formatrices dans le secteur des arts graphiques en Suisse romande : trois apprenties polygraphe CFC, une apprentie technologique en médias CFC et un apprenti technologique en reliure CFC. Pour la première fois, il y a également un apprenti de dernière année de formation de médiamaticien CFC qui réalise son stage de fin d'étude à l'imprimerie. Dans chaque secteur, un formateur qualifié suit avec soin le plan de formation de l'apprenti qui lui est attribué. Chez Cavin, trois formateurs accompagnent actuellement des apprentis mais davantage de collaborateurs sont également en possession du titre de formateur en entreprise.

La société propose régulièrement à des écoliers de découvrir le monde de l'imprimerie par le biais de stage d'une semaine, en passant dans les différents secteurs tels que la préresse, l'impression et la reliure. Grâce à ce système de tournus dans chaque service, certains jeunes changent de direction quant à leur future formation.



Pascal Gafner, Pascal Fantoli et Sébastien Chevalier, les trois directeurs associés chez Cavin.

### Secteur reliure

Changer de direction, c'était le cas par exemple pour Hasan, apprenti de première année qui a décidé de se lancer dans une formation de façonneur de produits imprimés alors qu'initialement, il pensait s'orienter vers un apprentissage d'imprimeur. « *Durant ma semaine de stage chez Cavin, j'ai découvert le domaine de la reliure. J'ai beaucoup apprécié car c'est un métier varié, on change régulièrement de machines, on est en permanence en mouvement et c'est ce qui me plaît. En plus, il y a une très bonne ambiance dans l'équipe.* » Hasan, apprenti de première année de façonneur de produits imprimés CFC. Son formateur, David, a déjà régulièrement encadré des apprentis lors de certaines tâches spécifiques, mais Hasan est son premier apprenti officiel depuis l'obtention de son titre de formateur en entreprise. Il est ravi de pouvoir transmettre ses connaissances car il a lui-même tout appris de son père qui est également dans le domaine de la reliure.

### Secteur prépresse

Du côté de la prépresse, trois apprentis sont actuellement en formation en tant que polygraphe CFC sous la responsabilité de leur formateur. « *Depuis plus de 10 ans, j'ai le plaisir de former des apprentis polygraphes. Moniteur de gym depuis des années, c'est dans ma nature de former et de transmettre mes connaissances. J'ai compris très tôt que les stages sont très importants pour les jeunes, car j'ai moi-même eu diverses expériences plus appréciables que d'autres. C'est très important d'être suivi, bien formé et de ne pas être relégué dans un coin.* » Philippe, formateur polygraphe.

Les métiers des arts graphiques sont souvent méconnus du grand public, c'est particulièrement le cas pour la formation de polygraphe CFC. En effet, Anémone, apprentie de première année de polygraphe peut le confirmer : « *Faire un choix de formation, ce n'était pas évident pour moi. J'étais attirée par le domaine de la communication, mais je ne connaissais pas les métiers qui y sont liés. De ce fait, je me suis rendue sur le site du canton de Vaud qui répertorie toutes les professions. En choisissant les divers domaines qui m'intéressaient, je suis tombée sur le descriptif de la formation de polygraphe qui m'a tout de suite interpellé. Après plusieurs stages en entreprise, j'ai trouvé une place d'apprentissage chez Cavin.* »

Pour Salomé, actuellement en troisième année de formation de polygraphe, c'était un choix moins évident. Elle portait de l'intérêt à des professions diverses, autant créatives, techniques que sociales. C'est donc tout naturellement que Salomé a réalisé plusieurs stages en entreprise afin de trouver sa voie.

A l'inverse, Aline, apprentie de première année polygraphe, avait déjà une bonne idée du métier de polygraphe lorsqu'elle cherchait une formation qui viendrait compléter son premier diplôme d'illustratrice. Avant de signer son contrat d'apprentissage, elle a tout de même réalisé plusieurs stages dans le domaine, qui ont contribué au renforcement de son choix de carrière.

### Secteur impression

Dans l'atelier impression, c'est une première pour Marc, formateur technologique en médias CFC, car ce n'est pas un, mais une apprentie qui a débuté sa formation cet été. En effet, les femmes sont très peu représentées dans la profession. Cela n'a pour autant pas découragé Chanel, apprentie de première année en tant que technologue en médias CFC. Après avoir effectué des journées d'observation dans les divers secteurs, c'est le domaine de l'impression qui est sorti du lot. « *A la base, j'étais venue faire un stage chez Cavin par curiosité pour découvrir tous les métiers des arts graphiques. A la fin de mon stage, j'ai choisi de réaliser mon apprentissage dans l'atelier car j'ai beaucoup apprécié le fait de bouger toute la journée, ce n'est pas monotone !* » indique Chanel. ●

## La parole à la direction

### Est-ce actuellement difficile de recruter des apprentis dans la branche ?

Cela dépend des métiers, pour certains comme polygraphe, il y a de la demande. Pour d'autres, comme relieur ou imprimeur, c'est plus difficile car les jeunes ont le sentiment qu'il n'y a plus d'avenir dans la profession. Nous ouvrons des places d'apprentissage uniquement si le ou la stagiaire démontre une réelle motivation à se former, confie Pascal Fantoli, directeur associé chez Cavin.

### Quelle est votre motivation à former des apprentis ?

Nous constatons qu'il y a de moins en moins d'entreprises qui forment dans la branche. Ce qui rend la situation tendue car il n'y a plus suffisamment de relève qualifiée. En engageant des apprentis, nous préparons la relève de demain. D'ailleurs, nous avons engagé plusieurs de nos apprentis, soit directement après leur formation, soit après quelques années d'expérience dans d'autres imprimeries, indique Pascal Gafner, directeur associé chez Cavin. Engager des apprentis, c'est aussi renouveler sans cesse les compétences des collaborateurs dans nos ateliers.